DESAFIO

0 Significa dificuldade e muitos desafios.

1 Significa necessidade de desenvolver iniciativa e decisão. É o desafio da liderança e do empreendedorismo.

2 Significa dualidade e extrema sensibilidade. É o desafio do equilíbrio e da cooperação.

3 Significa tendência para socialização. É o desafio da expansão dos negócios, da liderança na criatividade.

4 Significa tendência para organização. É o desafio da estabilidade, da disciplina e da ordem.

5 Significa instabilidade e impulsividade. É o desafio da coragem, da versatilidade, liberdade e responsabilidade nos negócios.

6 Significa responsabilidade, talvez em excesso, que pode ser tanto bom quanto ruim. É o desafio da harmonização, da pacificação no equilíbrio das cobranças.

7 Significa tendência para isolamento. É o desafio do aprimoramento e da perfeição.

8 Significa desafiar a abundância. É o desafio da equanimidade e da justiça.

DESTINO

1 O destino da escalada sem fim para superar, ou para aperfeiçoar cada passo no caminho. Pioneirismo, força, coragem, iniciativa, determinação, liderança, inovação e brilho. O destino 1 força para uma constante antecipação a fim de estar sempre um passo à frente. O espírito competitivo vibra intensamente e fornece energia suficiente para que cada batalha seja vencida. Uma vez vencida uma batalha, a próxima já estará a caminho. O destino 1 não dá descanso e não serve para empreendimentos de pouca iniciativa e pouca ação.

2 O destino 2 representa uma acomodação para o bem de todos, pela paz e harmonia. O ritmo dos negócios pode não ser dos mais alucinantes, no entanto, a paciência e a persistência são as armas mais poderosas nessa situação. Bom para serviços gerais e associações.

3 O destino 3 significa que a sua direção geral será uma constante expansão das ideias criativas e da popularidade do empreendimento. Atração pelo visual, para ambientar uma sensação de felicidade e de possibilidade de realizações dos sonhos. Bom destino para empreendimentos de criação, como publicidade, artes em geral, comunicações, marketing e vendas.

4 O destino 4 rege um padrão mais rígido de comprometimento com a qualidade e a extrema atenção para os detalhes e pormenores dos produtos ou serviços. Indica que o negócio prima mais pela qualidade que pela popularidade, e deixa sua marca nisso. Boa vibração para os empreendimentos de porte pesado, como engenharia civil, industrial e mecânica, construção, agronegócios, indústrias metalúrgicas, químicas e demais setores que envolvam produção em escala.

5 O destino 5 é uma direção cheia de reviravoltas surpreendentes em que as melhores oportunidades surgem quase que inesperadamente. Beneficia os setores de viagens e turismo, comércio em geral, marketing e propaganda, comunicações, diversão e tudo o que lida com o magnetismo sexual e humano, com os sentidos físicos explorando o prazer, seja uma viagem de aventura ou uma pesquisa interessante.

6 O destino 6 cria uma atmosfera familiar, acolhedora e confortável, que prioriza o bem-estar, a saúde, a luxo e a beleza acima de tudo. É a direção do empreendimento que se preocupa em desenvolver uma compreensão que, aquilo que ganha vem da ação das pessoas, e que, por isso, há necessidade de proporcionar reciprocidade a quem colabora para o seu sucesso. A visão de grupo será sempre uma constante, levando a considerar que o sucesso só virá da ação conjunta de todos e nunca das individualidades. Bom destino para todos os empreendimentos voltados para bem-estar, nutrição, saúde, conforto, estética, beleza, artes, educação.

7 O destino 7 significa que a direção geral do empreendimento será no sentido da busca constante pelo aperfeiçoamento, seja através da pesquisa científica ou por qualquer outro método. Esta é uma vibração de destino mais adequada para empreendimentos de ensino, pesquisa em geral, editoras, comércio de livros, produtos eletrônicos e tudo o que indica necessidade de alcançar conhecimentos mais profundos ou superiores, seja nas áreas filosófica, científica, espiritual ou metafísica.

8 O destino 8 aponta para a direção geral da empresa, ou empreendimento, no rumo do sucesso. As exigências são enormes também no quesito da justiça e da equanimidade, pois as facilidades no afluxo do dinheiro, e do próprio poder, são grandes. Este será um bom número para o destino de empresas ou empreendimentos em geral, com raras exceções.

9 O destino 9 aponta na direção geral do empreendimento tendo em vista um afastamento da questão meramente lucrativa ou especulativa, para direcionar as ações no sentido de proporcionar o compartilhamento dos resultados. É uma número de destino forte e carismático, adequado para empreendimentos sociais, políticos, religiosos ou de qualquer outra natureza que demanda mobilização popular. A ética será exigência constante no destino 9.

11 O destino 11 aponta uma direção geral para o empreendimento no sentido de transmitir diplomaticamente uma mensagem de grandeza para o mundo. O destino 11 demanda muita inspiração e reconhecimento público, com grande responsabilidade na condução dos negócios. Estão fora de questão os negócios meramente especulativos, sem ética, podendo incorrer em avanços positivos ou em resultados catastróficos, dependendo da conduta de seus administradores. Trata-se de uma vibração poderosa, mas perigosa.

22 O destino 22 aponta para uma direção geral do empreendimento no sentido de ultrapassar fronteiras e seguir a uma tendência internacional. O número 22 vai bem no destino de empreendimentos diplomáticos, políticos e para empresas de atuação em negócios internacionais, de importação e exportação, construção, indústria ou comércio. Serve bem a empreendimentos de visão altruísta e de finalidades humanitárias. O número 22 é do mais alto poder construtivo, e como tal também cobra pela ética e pela responsabilidade.

ESPRESSÃO

1 Independência, iniciativa, empreendedorismo; autonomia, coragem, desembaraço, agressividade, força, originalidade, pioneirismo, determinação, mas pouco cooperativa. Expressa senso de liderança, inovação, planejamento e ação. Qualquer tipo de negócio que exija inovação, iniciativa e desenvoltura nas ações. Boa vibração para autônomos e empresas individuais de prestação de serviços; também para vendas, financeiras, advocacia, designer, arquitetura, publicidade, investimentos, seguros, economia, contabilidade, empresas comerciais ou industriais que necessitem de constante inovação.

2 Atmosfera de harmonia no ambiente da empresa e das equipes. Cooperação e colaboração. Excelente vibração para trabalhos minuciosos, que exijam senso de cooperação. Possui a força do silêncio que vence pela persuasão. Boa vibração para empreendimentos de pesquisa, assessoria, contabilidade, enfermagem, música, dança, psicologia e serviços.

3 Ambiente criativo e popular. É uma empresa que consegue gerar bons lucros, porque se vende bem por si só, pois o número 3 expressa popularidade, alegria e criatividade. Boa vibração para empreendimentos de comunicação, publicidade e marketing, vendas, decoração, artes em geral, jornalismo; para estilistas, esteticistas, músicos, escritores, administradores, executivos entre tantas outras possibilidades.

4 Organização e sistematização. Ganhos recorrentes da compreensão da lei da oferta e da procura. Os valores nos empreendimentos de expressão 4 são aqueles produzidos a partir da ação material, que gere resultados palpáveis e contabilizáveis. Boa vibração para empreendimentos de engenharia, construção, agricultura, indústria mecânica e química; de eletricidade e contabilidade; para médicos, militares, policiais, bombeiros, dentistas, engenheiros, arquitetos, escritores técnicos, músicos com habilidade técnica, executivos industriais, economistas.

5 Magnetismo e habilidade para relacionar-se com clientes e fornecedores. Ambiente comercial de forte atração de clientes. Excelente vibração para qualquer empreendimento comercial ou de eventos de qualquer natureza que necessite de grande fluxo de pessoas. Bom para comércio em geral, vendas, publicidade, marketing, comunicação, promotoria de eventos, jornalismo, política, agências de viagens e turismo, relações públicas.

6 Ambiente que acomoda e apazígua tudo e todos. Paz, harmonia, beleza, estética, acolhimento e compreensão. Boa vibração para qualquer tipo de empreendimento ou profissão que trate de bem-estar, de conforto e saúde, de meio ambiente, decoração, jardinagem, educação, psicologia e terapias diversas, lojas de móveis e decoração, lojas de animais, restaurantes e empresas de alimentação em geral, floriculturas, pecuária, consultoria de RH.

7 Ambiente de especialização e perfeição. Esta é uma vibração boa para setores de educação, tecnologia, ciências, filosofia e tudo o que requer especialidade. Bom para analistas de sistemas e tecnologia da informação em geral; empresas de pesquisas e estabelecimentos de ensino técnico; setores técnicos de comunicação; artesanatos finos; editoras; radiodifusão; setores religiosos, espiritualistas, esotéricos e metafísicos em geral; prestadores de serviços em manutenção eletrônica; química fina e tudo mais que exija especialização, como na medicina, odontologia, etc.

8 O número 8 é o mais poderoso de todos no mundo dos negócios. Serve para quase todas as atividades empreendedoras. É a vibração do empreendedorismo, da boa gestão, da organização, do poder, da justiça e do dinheiro. Setores ligados às finanças, administração, política, justiça, produção industrial, comércio, investimentos imobiliários e bolsas de valores são grandes favorecidos, mas não somente estes. Praticamente tudo o que envolve poder e exige capacidade gestora e senso de discernimento se beneficia desta vibração.

9 O número 9 é da mais alta sabedoria, por isso deve ser bem empregado nos negócios e empresas, não sendo benéfico onde há especulação ou negócios que não sejam éticos. Boa vibração para ONGs e todo tipo de organização humanitária; para medicina, enfermagem, setores religiosos, espiritualistas, esotéricos e metafísicos. É a vibração dos reformistas arrebatadores de multidões; também dos fanáticos. Políticos e sacerdotes se beneficiam dela, tanto para o bem quando para a manipulação das massas dado o imenso carisma do número 9.

11 Esta é a vibração do sucesso, da fama, das lideranças carismáticas para as verdades universais. O número 11 vibra nas qualidades equânimes da justiça, do altruísmo, da grandeza de ideais. Bom para empreendimentos que visem ultrapassar fronteiras e fazer sucesso internacional. Setores de comunicação, cinema, televisão, educação; diplomacia, religião, espiritualidade, esoterismo, artes, psicologia são grandes beneficiados. Esta vibração é das grandes possibilidades, do sucesso e da fama.

22 Alcance em escala universal, transpõe fronteiras e deixa a marca da construção de um mundo melhor. É a vibração mais forte no campo da construção do mundo material como manifestação do espiritual. Bom para empreendimentos de larga visão, transformadores da realidade para melhor. Favorece os negócios internacionais, os governos, a diplomacia, as comunicações, a aeronáutica.

IMPRESSÃO

1 Dinamismo, determinação, força, grandiosidade e imponência. Empreendimento ou empresa com grande capacidade de inovação e pioneirismo, agilidade e liderança, personalidade atraente e corajosa. Boa impressão nos empreendimentos independentes, individuais, pioneiros, inovadores.

2 Sensibilidade, receptividade, acolhimento, bem estar. É a imagem da diplomacia e da cooperação projetada numa atmosfera feminina, pacífica, que atrai pela gentileza. Para algumas empresas, especialmente aquelas cujas atividades exigem certa agressividade, pode não ser uma vibração indicada. Esta vibração é boa para empreendimentos de serviços.

3 A imagem da alegria, popularidade, criatividade, expansão dos negócios, das relações. Boa impressão para empreendimentos voltados para diversão, lazer, comunicação, comércio, eventos, propaganda e marketing. Boa vibração para empresas cuja boa visibilidade é fundamental para os negócios.

4 Segurança, seriedade, confiança, honestidade. Boa impressão para empresas industriais, de engenharia civil ou mecânica, agronegócio, prestação de serviços e construção civil. Ordem dentro das quatro linhas, grandeza, capacidade, bom gosto, franqueza e esforço.

5 Dinamismo, versatilidade, adaptação. Esta é uma vibração essencialmente comercial, com alto grau de magnetismo que atrai clientes. Excelente impressão nos negócios voltados para viagens e turismo, comércio em geral. Empreendimento que topa qualquer negócio e lida bem com qualquer situação.

6 Impressão familiar, ambiente acolhedor, paz, carinho, conforto, segurança, beleza, estética, luxo e bem-estar. Excelente vibração para empreendimentos dos setores de alimentação, saúde, paisagismo, arquitetura, educação e ensino; para todos os empreendimentos voltados ao bem estar e conforto.

7 A imagem da perfeição, das qualidades superiores, da especialização. Projeta qualidade acima de quantidade. A imagem da intelectualidade, da harmonia das formas, da profundidade no comprometimento. Boa impressão para empreendimentos educacionais, de ensino médio e superior, para empresas de tecnologia, engenharia eletrônica, pesquisa, ou relacionadas aos assuntos metafísicos, filosóficos, científicos e espirituais.

8 A melhor imagem de um negócio, refletindo confiança, poder, capacidade gestora, organizacional e executiva. Personalidade dinâmica e autoridade, senso de equanimidade e justiça, carisma e segurança. O reconhecimento público pelo respeito e admiração. Imponência e maturidade; severidade no trato das questões importantes para o cliente.

9 Amplitude de compreensão, carisma e magnetismo universal. Imagem amistosa e compreensiva de um empreendimento comprometido com a ética, o respeito humano e o bem estar numa amplitude universal.

MISSÃO

1 A Missão 1 é liderar com inteligência; desenvolver a confiança; aspirar a grandes conquistas. Originalidade, criatividade, espírito empreendedor, pioneirismo e iniciativa.

2 A Missão 2 é diplomacia, conciliação, coerência, discrição, colaboração, afeição, sensibilidade, mediação.

3 A Missão 3 é popularidade, sociabilidade, criatividade, expansividade, brilho e jovialidade. A expressão dos talentos através de alguma forma de arte, comunicação, comércio.

4 A Missão 4 é trabalhar incansavelmente para estruturação. Disciplina, ordem, paciência, conservadorismo, perseverança, honestidade e tranquilidade, construção material.

5 A Missão é ousadia, versatilidade, coragem, liberdade, liderança, responsabilidade, comércio, viagens e aventuras. O jogo do comércio que sempre envolve riscos e solicita responsabilidade e disciplina para levar até o fim os projetos iniciados.

6 A Missão 6 é da família, do amor, da beleza e da estética, do cuidar, do equilíbrio, da confiança, da honestidade, da integridade e da bondade; da medicina, da instrução, das terapias, das equipes trabalhando em harmonia.

7 A Missão 7 é inspiração, conhecimento, perfeição, instrução, introspecção, ciência, espiritualidade e mistério. Levar adiante as experiências através das pesquisas e dos estudos para alcançar a sabedoria.

8 A Missão 8 é organização, administração, dedicação, praticidade, progresso, poder. Todo poder envolve justiça, portanto, a Missão 8 é acima de tudo justiça; administrar os negócios com senso de equanimidade.

9 A Missão 9 é humanidade, compaixão, estudo, universalidade, generosidade, mestria, maturidade. O número 9 resume todos os demais números, e traz em si a fé inabalável na vida, no ser humano, nas forças divinas que governam a vida. É o número dos mestres.

11 A Missão 11 representa a fé nos propósitos, em si mesmo, na vida. É diplomacia no mais alto grau de compreensão, altruísmo, justiça, espiritualidade, inspiração; alinhamento de propósitos materiais com idealismo mais elevado.

22 A Missão 22 é mais que só esperança, pois esperança aqui se traduz por ação para um mundo melhor. É praticidade, objetividade, dedicação, altruísmo, visão de mundo sem fronteiras, diplomacia no mais alto grau.

MOTIVAÇÃO

1 Independência, pioneirismo, arrojo, dinamismo, autoconfiança e liderança; constante iniciativa, vontade, agilidade, audácia, autoridade, coragem, determinação e superação; ser melhor e estar um passo à frente de todos. Esta é uma boa motivação para empresas ou negócios de atuação autônoma e para atividades que exijam iniciativa e inovação constantes.

2 Ambiente tranquilo, de paz, cooperação, equilíbrio e colaboração. A direção é a diplomacia, as boas relações, o servir bem; passividade e calma, que não é necessariamente acomodação, mas uma direção mais oportunista do ponto de vista das negociações detalhadas para alcançar os resultados sem conflitos. Esta motivação é apropriada para empresas ou negócios em que a colaboração se faz importante.

3 Direção criativa, independente, altiva, expressiva. As qualidades interiores se manifestam na alegria, na fertilidade, nos talentos aplicados para bons negócios. Ambiente interno feliz e próspero para todos os envolvidos, colaboradores internos, clientes e fornecedores. Uma boa motivação para empresas que atuam nos ramos de propaganda, marketing, eventos, vendas, comunicação, jornalismo e artes em geral.

4 Ordem, fidelidade absoluta, ética, persistência, disciplina e qualidade; capacidade para materializar ações planejadas pormenorizadamente, para alcançar resultados palpáveis com satisfação geral. Servir para satisfação e ganhos reais e materiais para todos. Esta pode ser uma boa motivação para empresas que atuam em ramos mais sólidos, como construção, engenharia, indústria mecânica ou química, agricultura e agropecuária, ou na prestação de serviços de manutenção mecânica.

5 Campo aberto às novas experiências. Liberdade, agilidade, flexibilidade, dinamismo, rapidez, versatilidade, movimento, ação, exploração, investigação, viagens, aventuras, comércio, comunicação. Inspira novidade, jovialidade e forte magnetismo. Boa motivação para empresas de turismo, comércio em geral, jornalismo e todos os segmentos que se relacionem com grande público.

6 Amor, afeição, união, harmonia, luxo, conforto e proteção; ambiente estético, familiar e social. Motiva a união e harmonia dos grupos. Bom para negócios relacionados com bem-estar e conforto, saúde, nutrição e alimentação, decoração e meio ambiente.

7 Vitórias intelectuais, privacidade, paz, silêncio, análise; direção no sentido mais filosófico, científico ou espiritual do que propriamente material. Pesquisa, análise profunda, perfeição, estudo, refinamento intelectual. Boa vibração na motivação de empresas que atuam com educação, editoras, pesquisa, eletrônica e tudo o que exige acabamento quase perfeito, que resultados mais intelectuais que materiais.

8 Empresa motivada por resultados financeiros e sucesso nos empreendimentos. Liderança organizada, força, coragem, determinação e faro para negócios. É o símbolo da boa gestão, estratégia, ambição, dedicação, eficiência e administração direcionando as ações para o sucesso. Esta pode ser uma excelente motivação para quase todo tipo de empresa, seja comercial, industrial, financeira, de serviços ou agronegócio, e também no ramo do direito.

9 Direção humanitária, visão social, idealismo, humanismo e sabedoria. Boa motivação para empresas do ramo de educação, serviço social, filantropia, treinamento. Mobilização por carisma e emoção. É uma vibração elevada, altruísta e ética.

11 Idealismo no mais alto grau, qualidades refinadas, visão, criatividade, interesse pelas necessidades globais e universais, fama e reconhecimento; elevado grau de consciência ética e altruísmo mobilizando ações para finalidades que resultem numa melhora para o mundo e a humanidade. Vibra com poder, força, inteligência aguda e inspiração. Uma boa motivação para empreendimentos nas áreas do direito e justiça, diplomacia, política, administração, educação.

22 Ordem no mais alto grau. Motivação construtora de mundos movendo energias para as ações grandiosas. Direção diplomática, cooperativa, independente, de liderança, organização e gestão; transcende fronteiras. É a mais elevada vibração no mundo material. Pode ser uma boa vibração para os empreendimentos internacionais, que visem ampliar horizontes e criar condições melhores para a vida no mundo.

NÚMERO HARMÔNICO

1

2, 4, 9

2

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

3

2, 3, 6, 8, 9

4

1, 2, 6, 7

5

2, 5, 6, 7, 9

6

2, 3, 4, 5, 6, 9

7

2, 4, 5, 7

8

2, 3, 9

9

1, 2, 3, 5, 6, 8, 9

PRIMEIRO CICLO DE VIDA

1 O número 1 no primeiro Ciclo de Vida da empresa indica uma fase de exigências no sentido da consolidação de sua autonomia, e traz oportunidades para assumir logo a liderança no seu segmento de atuação.

2 O número 2 no primeiro Ciclo de Vida da empresa indica situação de estabilidade, se ela estiver bem calçada sobre bases sólidas; por outro lado, pode trazer vacilações e dúvidas.

3 O número 3 no primeiro Ciclo de Vida da empresa indica expansão e crescimento cedo, podendo atingir o público desejado rapidamente e com grande simpatia.

4 O número 4 no primeiro Ciclo de Vida da empresa indica solidez, segurança e concretização efetiva, mas, por outro lado, e dependendo de sua gestão, também pode ser um período restritivo e de dificuldades, pois o número 4 é conservador por natureza.

5 O número 5 no primeiro Ciclo de Vida da empresa pode ser indicativo de instabilidade dificultando a sua estruturação. Por outro lado, ele aponta para a versatilidade e a reviravolta, sendo necessárias as mudanças.

6 O número 6 no primeiro Ciclo de Vida da empresa indica um caminho de responsabilidades logo cedo, que pode resultar em comprometimento de todos os envolvidos; representa uma busca por estabilidade e segurança.

7 O número 7 no primeiro Ciclo de Vida da empresa traz certo isolamento para aperfeiçoar as ações. Aponta no sentido da perfeição, do conhecimento científico, filosófico, espiritual e metafísico; indica certeza e persistência.

8 O número 8 no primeiro Ciclo de Vida da empresa aponta para sucesso, que será alcançado muito cedo, com resultados financeiros satisfatórios. Significa equilíbrio e estabilidade.

9 O número 9 é o mais difícil dentre todos os primeiros Ciclos de Vida para as empresas. As exigências são grandes e pode não haver uma atmosfera suficientemente enraizada na matéria levando ao fracasso do empreendimento antes de sua consolidação.

11 O número 11 no primeiro Ciclo de Vida da empresa indica um período complexo, mas também de grandes possibilidades de reconhecimento e sucesso muito cedo. É um ciclo de vida reservado para empreendimentos com grandes aspirações.

PRIMEIRO MOMENTO DECISIVO

1 Indica oportunidade de desenvolver a autonomia e a independência para alcançar boa posição e liderança no mercado. Significa que a direção geral do destino do empreendimento será fortalecida por ações inovadoras. As coisas tendem a acontecer de modo mais rápido e com mais objetividade.

2 Traz oportunidade para cultivar o tato e a compreensão. Como primeiro momento decisivo num empreendimento significa que as coisas acontecerão de um modo não tão rápido, e não tanto exigentes, mas de maneira mais suave e com espírito colaborativo, porém, não com menos eficácia.

3 Indica crescimento, prosperidade, fertilidade e abundância. Significa que as ações criativas resultarão em atração para novas ideias e novas investidas para o sucesso do empreendimento. O momento decisivo 3 expande a força do destino da empresa para alcançar amplitudes mais criativas e sociáveis.

4 Traz a oportunidade de se construir um sólido alicerce para o empreendimento. Significa energia de trabalho concentrada em resultados práticos; concretização das ideias e dos projetos.

5 Traz instabilidade no início do empreendimento. Pode ser bom quando for um empreendimento de viagens e turismo, por exemplo, desde que bem administrado, com harmonia e equilíbrio entre seus sócios ou administradores.

6 Oportuniza acomodar as pessoas e os interesses do empreendimento numa atmosfera de responsabilidade social. O primeiro momento decisivo 6 significa que a direção geral do seu destino tomará um rumo mais adequado às necessidades de grupo do que aos interesses individuais de cada envolvido.

7 Reflete uma fase em que as coisas acontecerão mais pela ação da inteligência e inspiração do que por força de transpiração.

8 É um período de grandes realizações no mundo dos negócios. Significa que as coisas começam acontecer logo e os resultados se apresentam abundantes. Possibilidade de lucros vantajosos nos empreendimentos, desde que administrados com prudência e objetividade.

9 Um primeiro momento decisivo 9 na empresa indica que o seu destino tomará um rumo inicial no sentido de beneficiar a humanidade, ou até mesmo de uma cobrança por finalizações não concluídas, que podem ser incompreendidas se vistas somente do ponto de vista local e material.

11 O momento decisivo 11 traz oportunidade de desenvolver um aspecto mais altruísta e espiritualizado. Exerce forte influência no reconhecimento e no sucesso do empreendimento.

22 É, sem dúvida alguma, o momento mais poderoso de todos. Indica que a empresa alcançará rapidamente os resultados desejados por seus empreendedores, mas também trará imensa responsabilidade, pois o número 22 pede ações grandiosas também no sentido de beneficiar em parte a humanidade.